

PLANNING 2024-2025 TROISIEME

N° Sem.	DATES	MFR	STAGE	THEMATIQUE DU STAGE	OBJECTIFS DU STAGE	LIEUX DE STAGE
36	02/09 au 06/09	1		ORIENTATION	Affiner ou approfondir son orientation professionnelle	Toute structure en lien avec le projet professionnel
37	09/09 au 13/09		Stage 1 Semaine 1			
38	16/09 au 20/09		Stage 1 Semaine 2			
39	23/09 au 27/09	2				
40	30/09 au 04/10		Stage 1 Semaine 3			
41	07/10 au 11/10	3				
42	14/10 au 18/10		Stage 1 Semaine 4			
43	21/10 au 25/10	4				
44	28/10 au 01/11	VACANCES				
45	04/11 au 08/11		Stage 1 Semaine 5			
46	12/11 au 15/11		Stage 1 Semaine 6			
47	18/11 au 22/11	5				
48	25/11 au 29/11		Stage 1 Semaine 7			
49	02/12 au 06/12	6				
50	09/12 au 13/12	7				
51	16/12 au 20/12		Stage 2 Semaine 1	ORIENTATION	Affiner ou approfondir son orientation professionnelle	Toute structure en lien avec le projet professionnel
52	23/12 au 27/12	VACANCES				
1	30/12 au 03/01					
2	06/01 au 10/01		Stage 2 Semaine 2			
3	13/01 au 17/01	8				
4	20/01 au 24/01		Stage 2 Semaine 3			
5	27/01 au 31/01	9				
6	03/02 au 07/02		Stage 2 Semaine 4			
7	10/02 au 14/02	10				
8	17/02 au 21/02		Stage 2 Semaine 5			
9	24/02 au 28/02	VACANCES				
10	03/03 au 07/03	11				
11	10/03 au 14/03		Stage 2 Semaine 6			
12	17/03 au 21/03	12				
13	24/03 au 28/03		Stage 2 Semaine 7			
14	31/03 au 04/04	13				
15	07/04 au 11/04		Stage 3 Semaine 1	ORIENTATION	Confirmer le projet professionnel	Toute structure en lien avec le projet professionnel
16	14/04 au 18/04		Stage 3 Semaine 2			
17	22/04 au 25/04	14				
18	28/04 au 02/05	VACANCES				
19	05/05 au 09/05		Stage 3 Semaine 3			
20	12/05 au 16/05		Stage 3 Semaine 4			
21	19/05 au 23/05	15				
22	26/05 au 30/05		Stage 3 Semaine 5			
23	02/06 au 06/06	16				
24	09/06 au 13/06		Stage 3 Semaine 6			
25	16/06 au 20/06	17				
26	23/06 au 27/06	BREVET 26 ET 27/06/25				